

# LỄ TÔN VINH DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP THĂNG LONG NĂM 2023



SÁNG 13/9, HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TP. HÀ NỘI TỔ CHỨC BUỔI GẶP GỠ BÁO CHÍ NHẪM CUNG CẤP CÁC THÔNG TIN VỀ KẾ HOẠCH TỔ CHỨC VÀ ĐIỂM NỔI BẬT CỦA LỄ TÔN VINH DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP THĂNG LONG NĂM 2023.

Lễ tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp Thăng Long năm 2023 với chủ đề "Thăng Long - Hội nhập - Phát triển", dự kiến tổ chức vào ngày 25/12/2023 tại Nhà hát Lớn Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên HTV1 - Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Ông Mạc Quốc Anh - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội cho biết, sự kiện tổ chức thường niên nhằm khẳng định vai trò, vị trí và tầm quan trọng của sự phát triển của Thủ đô song hành đối với sự phát triển doanh nghiệp. Đồng thời, tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức về văn hóa doanh nghiệp, thúc đẩy việc xây dựng

doanh nghiệp vững mạnh, hội nhập và phát triển trong cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô nói riêng, doanh nghiệp Việt Nam nói chung.

Dự kiến chương trình sẽ vinh danh 150 doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho hơn 300.000 doanh nghiệp Thủ đô. Các doanh nghiệp sẽ được đón nhận những phần thưởng cao quý như Huân chương Lao động; Cờ đơn vị xuất sắc phong trào thi đua của Chính phủ; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Khen thưởng cúp Thăng Long; Cờ đơn vị xuất sắc phong trào thi đua của TP. Hà Nội; Bằng khen của UBND TP. Hà Nội; Bằng khen của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

"Mong muốn có nhiều doanh nhân, doanh nghiệp được vinh danh, nhưng quan trọng nhất là chất lượng. Đây là vấn đề mà UBND TP. Hà Nội đặt lên hàng đầu", ông Mạc Quốc Anh chia sẻ và cho biết, việc lựa chọn các doanh nhân, doanh nghiệp được làm chặt chẽ, bài bản, nghiêm túc, theo đúng các tiêu chí mà TP. Hà Nội, các Sở, ban, ngành đặt ra.

Không chỉ dừng ở Lễ tôn vinh, để đồng hành với các doanh nhân, doanh nghiệp đã được vinh danh, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội sẽ tổ chức các chương trình nhằm thúc đẩy các hoạt động giao thương, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, sản phẩm đến với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, các doanh nghiệp khởi nghiệp; tổ chức các lớp đào tạo, huấn luyện để nâng cao khả năng quản trị, nâng cao khả năng tiếp cận thị trường cho các doanh nghiệp; lan tỏa thông tin các doanh nghiệp, doanh nhân được vinh danh trên các phương tiện truyền thông, báo chí.