

CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN

NGÀNH MARKETING VÀ TRUYỀN THÔNG (MAC)

1. Giới thiệu chương trình đào tạo

Chương trình Cử nhân Marketing và Truyền thông (tên tiếng Anh: **Bachelor of Marketing and Communication**, tên viết tắt: **MAC**) là chương trình đào tạo chính quy, chất lượng cao, do Đại học Quốc gia Hà Nội cấp bằng.

- Loại chương trình đào tạo: Chất lượng cao
- Tên văn bằng: Cử nhân Marketing và Truyền thông
- **Mã ngành: 7900102**
- Đơn vị cấp bằng: Đại học Quốc gia Hà Nội
- Hình thức đào tạo: Chính quy
- Thời gian đào tạo: 4 năm
- Số tín chỉ: 146 tín chỉ

2. Ngôn ngữ giảng dạy và học tập:

- 2 năm đầu: Tiếng Việt
- 2 năm tiếp theo: Tiếng Anh

3. Xét tuyển đầu vào

- **Vòng 1: Xét tuyển hồ sơ online**
 - Đăng ký thông tin tư vấn tại website <http://met.hsb.edu.vn>
 - Đánh giá hồ sơ dựa trên các tiêu chí sau:
 - + Năng lực học tập ở bậc THPT từ loại khá trở lên (trường hợp chưa có kết quả học tập lớp 12, ứng viên có thể nộp kết quả học kỳ I);
 - + Chất lượng trả lời phiếu câu hỏi;
 - + Chứng chỉ/ chứng nhận/ bằng khen;
 - + Khả năng viết bằng Tiếng Anh.
 - Hội đồng tuyển sinh tiến hành đánh giá hồ sơ, thông báo kết quả và lịch phỏng vấn tối đa sau 10 ngày làm việc (tính từ ngày nhận hồ sơ)
- **Vòng 2: Phỏng vấn đánh giá trí thông minh cảm xúc EQ** – là vòng quan trọng nhất trong quy trình xét tuyển
 - Hình thức phỏng vấn: Trực tiếp tại Khoa Quản trị và Kinh doanh hoặc Online
 - Hội đồng phỏng vấn gồm các thành viên là Giáo sư, Phó giáo sư, Tiến sĩ
 - Thời gian phỏng vấn: 15 – 20 phút
 - Đánh giá phỏng vấn trí thông minh cảm xúc (EQ) và kỹ năng giao tiếp tiếng Anh cơ bản

- **Vòng 3:** Xét tuyển theo điểm thi tốt nghiệp THPT (thí sinh có điểm 3 môn thuộc tổ hợp xét tuyển đạt từ 19 điểm trở lên đủ điều kiện tham gia xét tuyển)

3. Các học phần chính:

Chương trình MAC được thiết kế với các môn học có chuẩn đầu ra đáp ứng tốt nhu cầu của lĩnh vực Marketing và Truyền thông. Bên cạnh các kiến thức, kỹ năng thực tiễn về Marketing và Truyền thông, sinh viên được thực tập thời gian dài ở các vị trí cụ thể tại các công ty có uy tín, là cựu học viên, đối tác của HSB. Các học phần chính trong Chương trình đào tạo Cử nhân MAC gồm

Khối kiến thức chung (21 TC)	Khối kiến thức theo lĩnh vực (21 TC)
- Triết học Mác – Lê nin	- Quản trị học
- Kinh tế chính trị Mác – Lê nin	- Kinh tế học
- Chủ nghĩa xã hội khoa học	- Phân tích dữ liệu
- Lịch sử Đảng CSVN	- Quản trị nguồn nhân lực
- Tư tưởng Hồ Chí Minh	- Tin học cơ sở 1
- Tiếng Anh B1	- Tin học cơ sở 4
- Tiếng Anh B2	
Khối kiến thức theo khối ngành (22 TC)	
- Nguyên lý kế toán	- Quản trị tri thức, công nghệ và sáng tạo
- Quản trị tài chính doanh nghiệp	- Tổng quan về công nghệ thông tin
- Tư duy chiến lược và quản trị chiến lược	- Văn hóa doanh nghiệp và giao tiếp đa văn hóa
Khối kiến thức theo nhóm ngành và khối kiến thức ngành (49 TC) – Học phần bắt buộc	
- Xã hội học và hành vi tổ chức	- Kỹ năng nghề nghiệp
Khối kiến thức về Marketing	Khối kiến thức về Truyền thông
- Nguyên lý Marketing	- Quản trị công nghệ thông tin và truyền thông
- Nghiên cứu Marketing	- Pháp luật về truyền thông và phương tiện truyền thông
- Chiến lược Marketing	- Truyền thông xã hội và mạng xã hội
- Kế hoạch Marketing Mix	- Lý thuyết và thực hành quan hệ công chúng
- Digital Marketing	- Rủi ro và khủng hoảng truyền thông
- Kỹ năng marketing hàng tiêu dùng, hàng CN và DV	- Công nghệ truyền thông số
- Kỹ năng bán hàng	- Kế hoạch truyền thông doanh nghiệp và truyền thông marketing
Khối kiến thức ngành - Các học phần lựa chọn (15/36 TC)	
- Luật kinh doanh và đạo đức kinh doanh	- Chụp ảnh và Photoshop
- Nghệ thuật nói trước đám đông	- Sản xuất và chỉnh sửa Video
- Dự án thiết kế sản phẩm dịch vụ	- Quảng cáo và truyền thông
- Hội họa và thiết kế tư liệu Marketing & Branding	- Viết và biên tập cho truyền thông
- Quản trị thương hiệu và tài sản trí tuệ	- Tâm lý xã hội học tại doanh nghiệp
- Copywriting cho marketing	- Khởi nghiệp và phát triển năng lực công nghệ
Thực tập (8 TC)	Luận văn/ dự án tốt nghiệp (10 TC)
Tổng cộng: 146 tín chỉ	

4. Kỹ năng nghề nghiệp

Ngoài các kỹ năng mềm, cử nhân MAC có **5 nhóm kỹ năng nghề nghiệp**:

- (1) Kỹ năng sử dụng tiếng Anh (Ielts từ 5.5)
- (2) Kỹ năng Marketing (Nghiên cứu thị trường, thiết kế kế hoạch Marketing)
- (3) Kỹ năng Truyền thông (Xây dựng kế hoạch và thực hiện chiến dịch truyền thông,)
- (4) Kỹ năng tổ chức sự kiện (Xây dựng kế hoạch, tổ chức sự kiện, MC, ...)
- (5) Kỹ năng biên tập, thiết kế (Thiết kế ấn phẩm, Biên tập nội dung truyền thông)

5. Học phí

- Học phí toàn khóa: Theo thông báo tuyển sinh của từng năm
- Học phí không bao gồm lệ phí dự tuyển đầu vào; lệ phí bảo lưu, gia hạn; lệ phí thi lại, học lại, học và thi chứng chỉ tiếng Anh (nếu có)

6. Liên hệ

VĂN PHÒNG QUẢN TRỊ CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN (UPMO)

Địa chỉ: Tầng 2, Nhà B1, số 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Hotline: 0868 22 66 56

Email: upmo@hsb.edu.vn

Website: <https://hsb.edu.vn>

Facebook:

<https://www.facebook.com/KhoaQuanTrivaKinhDoanhHSB/>

<https://www.facebook.com/HSBUndergraduatePrograms/>

