

TRỞ THÀNH MỘT MẮT XÍCH QUAN TRỌNG TRONG MẠNG LƯỚI NGHIÊN CỨU VỀ KINH TẾ VÀ KINH DOANH



ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
VNU UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

E4

E4

VỚI SỰ ĐẦU TƯ TỔNG LỰC CHO HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, TRƯỜNG ĐH KINH TẾ, ĐHQGHN ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU VỀ NGHIÊN CỨU VÀ TƯ VẤN CHÍNH SÁCH, TỪ ĐÓ BỔ TRỢ ĐẶC LỰC CHO HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO CỦA NHÀ TRƯỜNG.

THÙY DUNG, HỒNG NAM



PGS.TS Nguyễn Trúc Lê

PGS.TS Nguyễn Trúc Lê - Hiệu trưởng Trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN cho biết, trong những năm qua, Nhà trường đã đạt được những thành tựu đáng kể với tầm nhìn trở thành đại học theo định hướng nghiên cứu ứng dụng được xếp hạng ngang tầm với các đại học tiên tiến trên thế giới. Năm 2022, lĩnh vực Kinh doanh và Khoa học Quản lý của ĐHQGHN được Bảng xếp hạng QS xếp thứ 451-500. Thành tích này có sự đóng góp không nhỏ của Trường ĐH Kinh tế.

Nhà trường xác định hoạt động nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo là chủ lực và đã có những đầu tư đáng kể cho hoạt động này, trong đó phải kể đến Quỹ dự án đầu tư khoa học công nghệ nhằm đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, tư vấn chính sách cho trung ương và địa phương, hỗ trợ Chính phủ và các bộ/ban/ngành với giá trị thực tiễn cao.

Trường ĐH Kinh tế ghi nhận và đánh giá cao sự quan tâm của các nhà khoa học, các chuyên gia trong nước và quốc tế với việc góp ý, xây dựng "Chiến lược khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo của Trường ĐH Kinh tế giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn

2030". Đây là những ý kiến đóng góp tâm huyết, quý báu, đóng góp vào sự phát triển chung của Trường ĐH Kinh tế và hoạt động khoa học & công nghệ của Nhà trường. Sự thành công của chiến lược sẽ góp phần to lớn vào sự phát triển vượt bậc của Nhà trường trong giai đoạn tiếp theo.

TS. Nguyễn Đức Hiền - Phó Trưởng ban Kinh tế Trung ương đánh giá cao Trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN trong việc chủ động xây dựng Chiến lược khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo và có nhiều đóng góp quan trọng về chính sách đối với các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp.

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO HƯỚNG ĐẾN ỨNG DỤNG THỰC TIỄN

Trên quan điểm Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo coi phát triển khoa học công nghệ & đổi mới sáng tạo là nhiệm vụ trọng tâm của toàn trường, là một trong các giải pháp đột phá,

then chốt quyết định sự phát triển và thành công, Trường ĐH Kinh tế thực hiện các hoạt động khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo hướng đến ứng dụng thực tiễn, thể hiện trách nhiệm quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Trường ĐH Kinh tế xác định mục tiêu trở thành một mắt xích quan trọng trong mạng lưới nghiên cứu về kinh tế và kinh doanh trong nước cũng như quốc tế, đồng thời trở thành một địa chỉ hấp dẫn để các học giả trong và ngoài nước đến nghiên cứu, học tập và trao đổi ý tưởng, kết quả nghiên cứu. Các sản phẩm khoa học đạt chất lượng cao, tương đương với chất lượng các sản phẩm khoa học ở các trường đại học tiên tiến trong khu vực và trên thế giới. Đây là nền tảng để nâng cao uy tín học thuật, chất lượng giảng dạy và vai trò, vị thế trong tư vấn chính sách, tư vấn doanh nghiệp của Nhà trường.

Theo PGS.TS Nguyễn Thị Anh Thu - Phó Hiệu trưởng Trường



ĐH Kinh tế, Nhà trường sẽ phát triển hệ sinh thái khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo với hạt nhân là các nhóm nghiên cứu mạnh, phòng thí nghiệm, trung tâm nghiên cứu trọng điểm, doanh nghiệp spin-off, doanh nghiệp khởi nghiệp, mạng lưới học thuật quốc tế. Mục tiêu đến năm 2025, nhà trường sẽ tạo ra 05 sản phẩm mũi nhọn ứng dụng trong thực tiễn, chuyển giao và thương mại hoá. Gia tăng kết quả khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo, trung bình số bài báo ISI/Scopus trên tổng số cán bộ khoa học/năm đạt tỷ lệ 1,5 vào năm 2025, trong đó số lượng các công bố có chất lượng thuộc nhóm Q1, Q2 trên tổng số công bố quốc tế đạt 50%; tăng nguồn thu từ các hoạt động dịch vụ, chuyển giao và thương mại hoá sản phẩm KHCN & ĐMST đạt 15% vào năm 2025/tổng nguồn thu KHCN & ĐMST.

GS.TS Trần Ngọc Anh - Chuyên gia, cố vấn cao cấp, ĐH Indiana (Hoa Kỳ) - người đã có gắn bó với các hoạt động về nghiên cứu khoa học của Trường ĐH Kinh tế đánh giá: "Trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN với sự phát triển vượt bậc đã có sức hút lớn với các giảng viên,

nhà khoa học trong nước và quốc tế tham gia nghiên cứu và giảng dạy, đưa Nhà trường ngày càng phát triển, đặc biệt trong lĩnh vực khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo".

Khẳng định sự phát triển tiềm năng của Nhà trường với chiến lược về khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo đúng đắn, TS. Võ Trí Thành, chuyên gia kinh tế đánh giá: "Trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN là trường đại học có bề dày lịch sử, có sự kết nối tổng lực trong nước và quốc tế, đào tạo gắn với nghiên cứu khoa học ứng dụng thực tiễn, đặc biệt có khát vọng vươn tầm quốc tế. Đây là nguồn lực quan trọng để Nhà trường phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới, nhất là trong hoạt động khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo".

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN HOẠT ĐỘNG KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ & ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Hiện nay Trường ĐH Kinh tế, ĐHQGHN có đội ngũ nhân sự giàu nhiệt huyết, trình độ quốc

tế, được đào tạo bài bản tại các quốc gia tiên tiến trên thế giới với 200 giảng viên, trong đó 65% là tiến sĩ. Đây là nguồn nhân lực quan trọng để phát triển hoạt động khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo của Nhà trường. Giải pháp được đưa ra cho việc thực hiện Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo, trước hết là phát triển năng lực đội ngũ giảng viên. Bên cạnh đó, cần tăng cường hoạt động đào tạo, nâng cao năng lực nghiên cứu cho cán bộ giảng viên, người học của nhà trường. Đồng thời, thúc đẩy chính sách chuyển đổi giữa giờ nghiên cứu khoa học và giờ giảng dạy. Cùng với đó, Nhà trường ban hành chính sách cho phép nhà khoa học được làm việc 01 tháng/năm tại các doanh nghiệp/địa phương trong và ngoài nước để thực hiện nhiệm vụ khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo nhưng vẫn tính là giờ làm việc tại Trường. Đặc biệt, Nhà trường cần tập trung nguồn lực bồi dưỡng nhà khoa học đầu ngành, gắn với sản phẩm

trọng điểm của Trường, nâng cao chất lượng đội ngũ quản lý khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo.

Đổi mới cơ chế và mô hình hoạt động khoa học và công nghệ cũng là giải pháp quan trọng được lãnh đạo Nhà trường quan tâm, chú trọng. Theo đó, Nhà trường sẽ triển khai chuyển đổi mô hình quản lý gắn với đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đầu tư cho cơ sở dữ liệu và hệ thống phần mềm phục vụ nghiên cứu. Đồng thời, triển khai hoạt động truyền thông về các sản phẩm và hoạt động khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo nhằm tìm kiếm và phối hợp với các đối tác chiến lược trong công tác truyền thông các hoạt động và sản phẩm khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo.

Theo PGS.TS. Vũ Văn Tích - Trưởng ban Khoa học Công nghệ, ĐHQGHN, Trường ĐH Kinh tế cũng cần nghiên cứu bối cảnh phát triển của các đơn vị đào tạo trong và ngoài ĐHQGHN để có chiến lược phát triển khoa học, công nghệ phù hợp, đột phá. TS. Trần Toàn Thắng, Trưởng ban Dự báo kinh

tế ngành và doanh nghiệp, Trung tâm Thông tin và Dự báo Kinh tế - Xã hội quốc gia kỳ vọng, Trường ĐH Kinh tế sẽ khẳng định được thương hiệu trong các lĩnh vực nghiên cứu quản lý và kinh doanh so với các trường đại học danh tiếng trong và ngoài nước. Để đạt được mục tiêu đó, nhà trường cần xây dựng nguồn nhân sự trong một số lĩnh vực trọng tâm, từ đó có các chuyên gia đầu ngành của lĩnh vực đó.

Từ góc nhìn của doanh nghiệp, ông Dương Trí Thành, nguyên Tổng Giám đốc Hãng Hàng không Quốc gia Việt Nam Vietnam Airlines - người có nhiều năm đồng hành cùng Trường ĐH Kinh tế cho biết, doanh nghiệp sẵn sàng hỗ trợ hoạt động thực tập, thực tế cho sinh viên của Trường, sẵn sàng chia sẻ cùng Nhà trường về nhu cầu nhân lực của doanh nghiệp, từ đó Nhà trường có dữ liệu thực tế để hoàn thiện các chương trình đào tạo. Ông Dương Trí Thành đánh giá cao sự quyết tâm của Trường ĐH Kinh

tế trong quá trình phát triển và đưa những giá trị thực tiễn vào hoạt động đào tạo và nghiên cứu.

Với tư cách là cựu sinh viên, cựu giáo chức, là người gắn bó lâu năm với Trường ĐH Kinh tế, chuyên gia kinh tế Đinh Quang Ty bày tỏ, Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ & đổi mới sáng tạo của Trường ĐH Kinh tế giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 khẳng định sức hút của Nhà trường trong kết nối các nguồn lực. Trường đã xây dựng được mạng lưới kết nối mạnh mẽ với các cơ quan, doanh nghiệp, các chuyên gia hàng đầu, kết nối với các thế hệ giảng viên, sinh viên, phụ huynh sinh viên... mang lại sức mạnh phát triển tổng lực. Để có sự phát triển toàn diện, Nhà trường cần đầu tư có trọng điểm vào xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về nghiên cứu kinh tế và kinh doanh, hệ thống chính sách... phục vụ cho hoạt động nghiên cứu và giảng dạy.

I

