



**ĐẠI SỨ SINH VIÊN
TRƯỜNG QUỐC TẾ
VỚI PHONG TRÀO**

“TUỔI TRẺ TIÊN PHONG CHUYỂN ĐỔI SỐ”

SAU HAI THÁNG TRIỂN KHAI, CUỘC THI ĐẠI SỨ SINH VIÊN DO ĐOÀN TRƯỜNG QUỐC TẾ TỔ CHỨC ĐÃ THU HÚT GẦN 3.000 LƯỢT ĐĂNG KÝ THAM GIA TẠI TẤT CẢ CÁC HẠNG MỤC RÈN LUYỆN.

BẢN TIN ĐHQGHN ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI ĐỒNG CHÍ HOÀNG XUÂN THUY, CHỦ NHIỆM CLB LÝ LUẬN TRẺ, PHÓ BÍ THƯ ĐOÀN TRƯỜNG QUỐC TẾ, PHÓ TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI.

Xin chị giới thiệu đôi nét về cuộc thi Đại sứ sinh viên do Đoàn Trường Quốc tế lần đầu tổ chức?

Đại sứ sinh viên là mô hình cuộc thi hoàn toàn mới và lần đầu được tổ chức tại Trường Quốc tế, bắt đầu phát động từ ngày 01/3/2023. Các bạn tham gia Đại sứ sinh viên phải đáp ứng một số điều kiện như: Sinh viên 5 tốt cấp Trường trở lên, hoặc phải tham gia rèn luyện ở tất cả các nội dung của chương trình. Đoàn Trường Quốc tế thiết kế các vòng thi vệ tinh phủ đủ tất cả các tiêu chí của Sinh viên 5 tốt để thí sinh tham gia, kết hợp cả hình thức online và offline để tăng mức độ lan tỏa cũng như chất lượng thí sinh.

Các đại sứ đã và đang cùng nhau lan tỏa các giá trị tích cực trên các khía cạnh: truyền thông, thể thao, tài năng, trí tuệ, hội nhập và nhân ái.

Sử dụng khả năng lan tỏa nhanh chóng và toàn diện của mạng xã hội, đặc biệt là Facebook, "làn sóng thanh niên" đang phủ xanh với gần 200 đại sứ truyền thông mang thông điệp về chương trình "Xây dựng con người sinh viên Trường Quốc tế". Qua đó, Nhà trường có thể nhận diện và nắm bắt được tâm tư, suy nghĩ và mong muốn cống hiến của sinh viên trong công cuộc xây dựng thương hiệu mà đoàn viên thanh niên chính là hơi thở. Tiêu chí "Đạo đức tốt" cũng được thiết kế lồng ghép vào vòng thi này cùng với việc đẩy mạnh tham gia các cuộc thi khác do Đoàn ĐHQGHN tổ chức như "Con đường ánh sáng" với hơn 1.000 lượt thí sinh tham gia.



Cùng với đó, tiêu chí "Học tập tốt" được xây dựng qua mô hình đại sứ trí tuệ thông qua cuộc thi "Khởi nghiệp - ISTARTUP 2023: Con đường chuyển đổi số" và hàng loạt các hoạt động vệ tinh khác như chuỗi workshop DesignThinking và các buổi tập huấn kỹ năng tranh biện. Nổi tiếp tiếng vang là đơn vị tiên phong tổ chức hoạt động bồi dưỡng, rèn luyện cho thanh niên lập thân lập nghiệp, Đoàn Thanh niên Trường Quốc tế mở rộng quy mô cuộc thi để mọi sinh viên của Nhà trường đều có cơ hội trở thành một đại sứ trí tuệ, đồng thời hiểu rõ hơn về xu hướng chuyển đổi số.

Tiêu chí "Hội nhập tốt" được thiết kế dựa trên mô hình của cuộc thi Staraward với 2 chặng.

Chặng 1: Thanh niên Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số với hình thức thi trắc nghiệm cùng ngân hàng câu hỏi được quay ngẫu nhiên lên tới 100 câu hỏi bao gồm những nội dung phổ biến App Thanh niên Việt Nam và các kiến thức chung về chuyển đổi số.

Chặng 2: Vòng thi tranh biện về các nội dung chuyển đổi số. Trong đó, ngôn ngữ được sử dụng của cuộc đua này hoàn toàn bằng tiếng Anh.



Tiêu chí "Tình nguyện tốt" được triển khai thông qua các nhóm đại sứ nhân ái, thực hiện các dự án tình nguyện, thiện nguyện tại chỗ như: Ngày chủ nhật xanh, Hiến máu Red-day 8, Tuần lễ phân làn giao thông tại cổng trường học, Tổ chức đội hình phát cháo tại bệnh viện, phát cơm cho người vô gia cư, các công trình thanh niên như bảng hiệu chỉ dẫn giao thông, mô hình bảo vệ môi trường Ecofish... Tất cả hoạt động này đều do sinh viên cùng suy nghĩ và thành lập đội đại sứ tác chiến tại các điểm cần hỗ trợ và lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội.

Tiêu chí "Thể lực tốt" vẫn được tiếp tục triển khai với mô hình thể thao online IStrong - một trong mười mô hình điểm được Đoàn Thanh niên ĐHQGHN công nhận từ thời điểm cả nước đang bước vào giai đoạn đầu của đại dịch Covid-19. Thể thao online - hình thức mới lạ mà đoàn viên thanh niên Trường Quốc tế đang cùng nhau lan tỏa tinh thần tích cực đến khắp các nền tảng mạng xã hội, mang nguồn năng lượng "màu xanh" đẩy sức sống đến với cộng đồng. Ngoài ra, tiêu chí tài năng và giải chạy "Tuổi trẻ tiên phong chuyển đổi số" sẽ được tổ chức trực tiếp tại Hà Nội, dự kiến quy mô 2.000 đoàn viên và cán bộ, giảng viên.

Theo đó, chương trình đại sứ sinh viên không chỉ dành cho sinh viên đăng ký dự thi mà đây là chương trình rèn luyện trọng điểm cấp Trường dành cho toàn bộ đoàn viên và sinh viên quốc tế rèn luyện trong tháng Thanh niên theo bộ tiêu chí của Sinh viên 5 tốt.

Lý do nào để Cuộc thi chọn chủ đề "Tuổi trẻ tiên phong chuyển đổi số"?

Đây là chủ đề hành động xuyên suốt của các cấp bộ đoàn, là chủ đề hành động của Tháng Thanh niên do Trung ương Đoàn phát

động. Vì vậy, Tuổi trẻ Trường Quốc tế không thể nằm ngoài chủ trương xuyên suốt đó. Hơn nữa, các nội dung của chương trình Đại sứ sinh viên cũng được thiết kế theo nguyên tắc tận dụng tối đa lợi thế và sự lan tỏa nhanh chóng của các nền tảng số.

Sinh viên Trường Quốc tế từ đây cũng có cơ hội hiện thực hoá các ý tưởng khởi nghiệp, sáng tạo, hội nhập khi được trực tiếp triển khai các nội dung qua hình thức trực tuyến. Một số dự án đã triển khai như: Dạy học online cho trẻ em mồ côi, gây quỹ online và luôn đảm bảo tính công khai, minh bạch, hay những dự án bảo vệ thể hệ GenZ khỏi văn hoá phẩm, thông tin độc hại trên môi trường số, hay là ý tưởng sáng tạo nền tảng trực tuyến giúp sinh viên dễ dàng tìm kiếm và đăng ký tham gia các hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh niên mang tên "Isacts", cuộc thi Đầu tư tài chính qua website giả lập...

Tôi đánh giá rất cao sự sáng tạo và việc áp dụng kiến thức chuyên môn cũng như lý tưởng nhiệt huyết của các bạn vào việc giải quyết các vấn đề của cuộc sống sinh viên, các vấn đề vì cộng đồng, chuyển hoá lý thuyết thành các hoạt động trải nghiệm. Vui hơn rất nhiều là những ý tưởng sáng tạo của các bạn được hiện thực hoá, lan tỏa được giá trị tích cực cho bản thân, cho gia đình, cho trường lớp, bạn bè và cho xã hội.



Thuận lợi và khó khăn khi Đoàn Trường Quốc tế tổ chức cuộc thi này thưa chị?

Đây là lần đầu tiên Đoàn Trường tổ chức cuộc thi với mô hình sáng tạo để tìm kiếm ra các gương mặt sinh viên hội tụ đủ các yếu tố về Thân - Tâm - Tuệ, nhằm vun cao và lan tỏa hình ảnh sản phẩm đào tạo toàn diện của Nhà trường, góp phần thực hiện thành công nhiệm vụ xây dựng hình ảnh sinh viên Trường Quốc tế. Cuộc thi Đại sứ sinh viên đồng thời được chọn xây dựng thành mô hình rèn luyện trọng điểm để thực hiện phong trào "Sinh viên 5 tốt" do Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam phát động.

Ngày 01/4 vừa qua, tất cả các vòng thi cụm của chương trình Đại sứ đã diễn ra với độ khó và thử thách cao dành cho các thí sinh. Từ đây, Ban Giám khảo các vòng thi và Ban tổ chức đã lựa chọn ra được các gương mặt vàng mang triết lý đào tạo toàn diện của Nhà trường.

Các vòng thi cụm được chính đoàn viên thanh niên của Nhà trường đầu tư tâm sức, trí lực để xây dựng sao cho tất cả sinh viên VNU-IS đều có cơ hội rèn luyện như nhau ở tất cả các tiêu chí: thể lực tốt, đạo đức tốt, học tập tốt, hội nhập tốt, tình nguyện tốt. Ngoài ra, Đoàn trường sáng tạo và xây dựng thêm nội dung vòng thi cụm Đại sứ truyền thông nhằm lan tỏa triết lý đào tạo toàn diện của Nhà trường cũng như để sinh viên nói riêng và toàn xã hội nói chung biết đến hình ảnh con người sinh viên Trường Quốc tế với tâm trong, trí sáng, hoài bão lớn.

Là mô hình mới, trong quá trình tổ chức, Đoàn Trường đã gặp rất nhiều thách thức, đặc biệt từ cách thức triển khai

và thu hút sinh viên tham gia. Không giống với các cuộc thi sắc đẹp đơn thuần, thí sinh tham gia Đại sứ sinh viên phải hội tụ đủ các yếu tố của một "Sinh viên 5 tốt", vừa phải có tài năng và ngoại hình ưa nhìn. Thách thức lớn này không chỉ dành cho thí sinh mà còn đến với Ban tổ chức khi phải liên tục rà soát và triển khai tới từng sinh viên để tìm kiếm, phát hiện các gương mặt "toàn năng". Bên cạnh đó, Đoàn Trường phải liên tục thiết kế các hoạt động vệ tinh xung quanh cuộc thi để thí sinh có cơ hội rèn luyện và tích lũy đủ các tiêu chuẩn cứng để trở thành một đại sứ mang thương hiệu Trường Quốc tế.

Thách thức thứ hai đến từ "áp lực" khi phải đối diện với kinh phí tổ chức vô cùng lớn đối với một cơ sở đoàn có gần 6.000 đoàn viên mà chỉ có thời gian gần hai tháng triển khai kể từ ngày phát động. Đoàn Trường Quốc tế đã gửi thư mời tài trợ tới hơn 50 đơn vị doanh nghiệp. Với mô hình "mới tinh", Ban tổ chức đã rất cố gắng để các đơn vị hiểu được ý nghĩa của chương trình với sự đầu tư công phu từ nội dung đến các khâu tổ chức.

Vậy còn đêm chung kết như thế nào, thưa chị?

Đêm chung kết của Đại sứ sinh viên được diễn ra với hình thức sân khấu hoá qua ba phần thi: tài năng, catwalk và trình bày dự án.

TOP 10 thí sinh chung cuộc đều là các thí sinh đạt thành tích cao ở các vòng thi cụm trước đó và đã hoàn thành các tiêu chí của Sinh viên 5 tốt. Điểm đặc biệt của đêm chung kết nằm ở vòng trình bày dự án. Trước thêm chung kết, TOP 10 thí sinh cùng các cộng sự của mình đã triển khai xây dựng các dự án đa dạng các lĩnh vực nhằm giải quyết một vấn đề nào đó trong đời sống sinh viên, hoặc rộng hơn là các vấn đề trong đời sống xã hội. Tại phần thi này, các thí sinh sẽ có 5 phút để trình bày dự án và 5 phút để trả lời các câu hỏi từ Hội đồng BGK. Tiêu chí chấm điểm dựa trên tính cấp thiết, tính khả thi, sự sáng tạo ứng dụng chuyển đổi số và khả năng trình bày của thí sinh. Phần thi này được thể hiện song ngữ Anh - Việt.

Vòng Chung kết đã diễn ra vào ngày 22/4 tại Hòa Lạc. Đây là một đêm hội tụ và tỏa sáng của Đại sứ sinh viên mang thương hiệu Trường Quốc tế, ĐHQGHN.

Xin trân trọng cảm ơn chị!

