

KHOA QUỐC TẾ PHÁP NGỮ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CÁC BUỔI TỌA ĐÀM VÀ WORKSHOP



Các học viên quốc tế tại IFI trao đổi thông tin việc làm với đại diện doanh nghiệp



Vũ Quỳnh Trang, Giám đốc đối ngoại Vitamin Network, Nhà sáng tạo nội dung TikTok

Sau buổi làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV) vào ngày 04/5, IFI đã đồng hành cùng CCIFV tổ chức Ngày hội việc làm Pháp - Việt 2023 tại Khách sạn Novotel, số 2 Thái Hà, Hà Nội. Sự kiện diễn ra vào sáng ngày 20/5/2023, quy tụ gần 30 tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động trong Cộng đồng Pháp ngữ, trong đó có IFI và một số trường Đại học được nhiều người trẻ quan tâm và tham dự. Hưởng ứng tinh thần của sự kiện, IFI đã đồng hành cùng CCIFV và giới thiệu những cơ hội thực

tập, nghề nghiệp tại Pháp, châu Âu thông qua 3 chương trình đào tạo Thạc sĩ tại IFI. Bàn tư vấn của IFI tại Ngày hội việc làm Pháp-Việt 2023 đã diễn ra sôi nổi với rất nhiều lượt ghé thăm của các bạn học sinh, phụ huynh học sinh và sinh viên. Đây là cơ hội quý báu để IFI mở ra những cơ hội học tập Cao học chất lượng quốc tế với nhiều ưu đãi hấp dẫn cho các học viên tiềm năng. Ngoài ra, sự kiện cũng có sự tham gia của các học viên quốc tế chương trình Thạc sĩ SIM khóa 25 và 26 tại IFI với mong muốn được trợ giúp, tư

vấn về triển vọng nghề nghiệp, vị trí việc làm phù hợp tại các công ty Pháp sau tốt nghiệp. Chiều ngày 9/5/2023, IFI đã tổ chức thành công Workshop: “Chiến lược tiếp cận khách hàng hiệu quả thông qua xây dựng video ngắn & cộng đồng khách hàng trên các nền tảng mạng xã hội cho các doanh nghiệp khởi nghiệp”. Workshop có sự tham gia của diễn giả Trần Phi Long - Chủ tịch, sáng lập cộng đồng Táo Khởi Nghiệp và diễn giả Vũ Quỳnh Trang - Giám đốc đối ngoại Vitamin Network, Nhà sáng tạo nội dung TikTok. Workshop “Chiến lược

tiếp cận khách hàng hiệu quả thông qua xây dựng video ngắn & cộng đồng khách hàng trên các nền tảng mạng xã hội cho các doanh nghiệp khởi nghiệp” đã diễn ra thành công với sự tham dự của các đại diện tới từ các startup về may mặc, game trực tuyến, viễn thông, du lịch với nhiều câu hỏi trực tiếp tới các diễn giả. Sự kiện đã giúp mang tới những thông tin bổ ích về xu hướng truyền thông mới, giải đáp những thắc mắc của doanh nghiệp thông qua phần thảo luận sôi nổi giữa diễn giả và những người tham gia.