

Giảng viên Trường Đại học Kinh tế tại Tuần lễ Marketing châu Á 2023

## GẶP GỠ CHUYÊN GIA MARKETING

### HERMAWAN KARTAJAYA



Bước qua nửa đầu năm 2023, đứng trước bối cảnh nhiều doanh nghiệp Việt Nam cũng như toàn ASEAN gặp khó khăn trong việc tìm ra sách lược phù hợp nhằm đảm bảo duy trì và phát triển bền vững, 3 giảng viên Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN gồm PGS.TS Nguyễn Việt Khôi – Viện trưởng Viện Giáo dục Kỹ năng & Trí tuệ sáng tạo (UEB - ISECI), TS. Đào Cẩm Thủy và NCS.ThS Lê Thanh Hương – Giảng viên Viện Quản trị Kinh doanh (UEB - SBA) đã nhận lời mời tham dự Jakarta Marketing Week lần thứ 11 - một trong những sự kiện marketing thường niên lớn nhất tại Indonesia và khu vực châu Á.

Đây là chương trình tổ chức bởi tập đoàn MarkPlus do nhà sáng lập Hermawan Kartajaya, đồng tác giả nhiều đầu sách về marketing với Philip Kotler – “cha đẻ” của ngành marketing hiện đại. Jakarta Marketing Week là sự kiện

được các chuyên gia cùng những người đam mê marketing mong đợi và đã trở thành diễn đàn lớn thu hút giới doanh nhân cũng như công chúng đến để kết nối và mở rộng kiến thức về marketing.

Tại sự kiện, các diễn giả - giảng viên Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN đã mang tới góc nhìn của người Việt về các vấn đề mà startup đang gặp phải.

“Nguyên nhân nào dẫn đến thất bại của 95% startup Việt và bài học rút ra từ case study này là gì?” là nội dung NCS.ThS Lê Thanh Hương mang tới chương trình. Nói tiếp, PGS.TS Nguyễn Việt Khôi phân tích, so sánh startup qua các thế hệ X, Y, Z theo các góc độ tư duy doanh chủ (entrepreneurial mindset), ngành nghề phát triển doanh nghiệp (startup fields), chiến lược marketing áp dụng theo từng thời kỳ (marketing strategy) và cấu trúc vận hành doanh nghiệp (operational excellence). TS.

Đào Cẩm Thủy tổng kết bài chia sẻ bằng đề xuất một số mô hình tổng hợp để các doanh nghiệp startup có thể áp dụng, đồng thời giới thiệu case study startup thành công tại Việt Nam.

Tâm sự về lần đầu tiên góp mặt tại Jakarta Marketing Week, NCS.ThS Lê Thanh Hương bày tỏ: “Đây là một trong những cơ hội tuyệt vời để giảng viên trẻ như tôi, khi tham dự sự kiện tầm cỡ khu vực, được giao lưu, kết nối, chia sẻ với những người cùng chung niềm đam mê và cảm nhận sự chuyên nghiệp từ đơn vị tổ chức”.

Còn với TS. Đào Cẩm Thủy, việc tham gia sự kiện Marketing mang đến vô vàn cơ hội. Đó là cơ hội chia sẻ kiến thức về marketing với các giảng viên của các trường đại học trong khu vực Đông Nam Á và châu Á với mục tiêu tạo ra những định hướng marketing

riêng mang hơi thở của châu Á. Và giao lưu, học hỏi với các marketers chuyên nghiệp từ nhiều quốc gia, mở ra các cơ hội hợp tác giữa UEB - VNU và Việt Nam với các quốc gia khác trong khu vực, đồng thời, quảng bá về UEB - VNU và các tình huống marketing thực tế của Việt Nam tới khu vực.

Bên cạnh hoạt động workshop, trong khuôn khổ của sự kiện các giảng viên Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN còn tham gia nhiều hoạt động.

Hy vọng qua sự kiện Jakarta Marketing Week, các giảng viên UEB đã có thêm nhiều nghiên cứu và tìm hiểu chuyên sâu hơn về marketing, bắt kịp xu hướng để có thể áp dụng trong việc học tập, giảng dạy, mang tới cho sinh viên những kiến thức mới, vươn tầm nhìn rộng hơn, xa hơn, trở thành những công dân toàn cầu trong tương lai!

