

BUỔI NÓI CHUYỆN TƯ VẤN CHÍNH SÁCH “CHI TIÊU CHÍNH PHỦ CHO LĨNH VỰC GIÁO DỤC: CHÍNH SÁCH CỦA VIỆT NAM VÀ NHẬT BẢN”



Khoa Kinh tế Phát triển - Trường Đại học Kinh tế, ĐHQGHN vừa tổ chức buổi nói chuyện tư vấn chính sách với chủ đề “chi tiêu chính phủ cho lĩnh vực giáo dục: chính sách của Việt Nam và Nhật Bản” với sự góp mặt của 2 diễn giả của Khoa: PGS.TS. Vũ Văn Hương, TS. Trương Thu Hà và PGS.TS. Jean-Baptiste M.B. SANFO - ĐH Quốc lập tỉnh Shiga (Nhật Bản) và các giảng viên.

Buổi nói chuyện tập trung thảo luận và so sánh chính sách chi tiêu cho giáo dục của hai nước, nhấn mạnh vai trò của chính phủ điện tử trong việc giảm tham nhũng. Các diễn giả cũng chia sẻ về hệ thống giáo dục Nhật Bản, đặc biệt là sự kết hợp công - tư, phân quyền quản lý tài chính, cơ chế tài trợ cạnh tranh và đầu tư chiến lược vào các trường đại học hàng đầu.

Sự kiện này là một phần trong nỗ lực của Khoa nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu cho giảng viên và thực hiện sứ mệnh tư vấn chính sách. [Xem thêm](#)

VNU

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐHQGHN ĐÓN TIẾP ĐOÀN ĐẠI HỌC QUỐC LẬP CHÍNH TRỊ (ĐÀI LOAN, TRUNG QUỐC)



Với mục tiêu và chiến lược quốc tế hóa giáo dục, hội nhập toàn cầu và tăng cường hợp tác trong nghiên cứu học thuật, Trường Đại học Kinh tế – ĐHQGHN (UEB) đã cử đại diện giảng viên, TS. Đào Cẩm Thủy - Trưởng Bộ môn Marketing, Viện Quản trị Kinh doanh UEB-SBA, tham gia và trình bày tham luận tại ASEAN Marketing Summit lần thứ 10 tại Indonesia và hội nghị về Marketing & Phát triển bền vững tại châu Á tại Bangladesh.

Tại Diễn đàn ASEAN Marketing Summit, TS. Đào Cẩm Thủy chia sẻ về kinh tế Việt Nam, xu hướng marketing và giới thiệu chương trình Marketing của UEB. Bà cũng thăm trụ sở ASEAN để thảo luận cơ hội hợp tác. Tại Đại học Binus, bà thảo luận về trao đổi sinh viên, hợp tác nghiên cứu và mời diễn giả. Tại Bangladesh, bà là diễn giả chính và chủ trì phiên thảo luận, trình bày nghiên cứu về tác động của AI đến marketing bền vững và hành vi tiêu dùng tại Việt Nam. [Xem thêm](#)